



# BRIDGEHOUSE LEADERSHIP SKILLS

Rüstzeug zur erfolgreichen Mitarbeiterführung

Es gibt Diejenigen, die Dinge geschehen machen,  
Diejenigen, die beobachten was geschieht und  
Diejenigen, die sich wundern was geschieht.

**Philip Kotler**

# Seminarziel

## People focus!

Manager bewegen Dinge. Leader bewegen Menschen. Führen heißt in erster Linie den Menschen in einer Unternehmung das Umfeld für exzellente Performance zu schaffen. Im Kern bedeutet das, die eigenen Mitarbeiter kontinuierlich zu besseren Ergebnissen zu befähigen. People Focus! Von Führungskräften werden daher besondere soziale und methodische Fähigkeiten erwartet. Dieses Seminar liefert die Werkzeuge hierzu – Wissen und bewährte Methoden für die Führungspraxis. Basierend auf ihren persönlichen Stärken erhöhen die Teilnehmer ihre Wirkung auf das Leistungsvermögen ihrer Mitarbeiter. Egal, ob in Team-Meetings oder schwierigen Einzelgesprächen arbeiten sie mit Fingerspitzengefühl und gewinnen ihre Mitarbeiter für die Ziele ihrer Unternehmung. Sie lernen und üben, positive Vorgaben zu entwickeln und das vom Ziel abweichende Mitarbeiterverhalten so anzusprechen, dass daraus Motivation entsteht. Sie schärfen ihre Fähigkeit, Probleme und Konflikte mit ihren Mitarbeitern effizient zu lösen und delegieren Aufgaben so, dass ihre Mitarbeiter in selbstverantwortlichem Handeln eigene Erfolge erzielen. Hinter all dem steht die Haltung, Dinge zu gestalten, statt sie hinzunehmen. Führung ist eine mentale Einstellung zum Leben. Beruflich und privat.

# Seminarinhalte

## Menschen führen

### **Führen, Leisten, Leben**

Meine Rolle als Mensch, Führungskraft und Repräsentant meines Unternehmens.

### **Managing for Peak-Performance**

Mitarbeiter zu Top-Leistungen befähigen – Leadership Ziele.

### **Natürliche Autorität**

Kann man lernen, einflussreicher zu werden?

### **First: Break all the Rules!**

Warum jeder Mensch ein anderes spezifisches Leistungsumfeld benötigt – die Ergebnisse der größten Managementstudie der Welt.

### **Umfeld! Bereitschaft! Fähigkeit!**

Die Klaviatur der Leistung – was Führungskräfte mit Schneepflügen gemein haben.

### **Stichwort Motivation**

Was Sie als Führungskraft dafür tun können, dass Menschen in ihrem Umfeld motiviert sind und motiviert bleiben.

### **Ziele setzen kommt vor Segel setzen**

Wissen und Übungen zur Zielverfolgung vor, in und nach dem Mitarbeitergespräch.

### **Talente fördern**

Interventionen für Führungskräfte – wie man Mitarbeiter in ihren Talenten langfristig fördert – Wissen, Fähigkeiten und Begabungen.

### **Leistung beurteilen**

Fehlerquellen und Tipps zur „gerechten“  
Mitarbeiterbeurteilung.

### **Delegieren**

Arbeiten mit der Skill-Will-Matrix – Delegieren und  
Begleiten in Abhängigkeit von Motivation und  
Fähigkeit des Mitarbeiters.

### **Verantwortung als Wanderpokal?**

Mehr Verantwortung für Ihre Mitarbeiter – Fördern  
durch Fordern.

### **Wie man Menschen kritisiert**

Übungen zu Coaching-Gesprächen und  
Feedbackregeln.

### **Entscheiden und entschieden sein**

Entscheidungen vorbereiten und treffen – Tell, Sell, Test,  
Consult und Join – Gemeinsame Entscheidungsfindung  
in der Gruppe.

### **Handling Conflict**

Das Konzept der Hidden Agenda. Advocacy, Inquiry and  
Currencies – Konflikte klären und deren Energie für die  
Performance nutzen.

### **Wertschätzung und Belohnung**

Psychologische Zusammenhänge zwischen  
Selbstwertgefühl und Leistungsbereitschaft.

### **Praxis, Praxis, Praxis**

Übungen und Gesprächssituationen aus Ihrem  
Führungsalltag mit Videofeedback.

Alexander Kerkow



# Trainer

## Alexander Kerkow

»Being a leader requires one thing and one thing only: followers.«

Simon Sinek

Simon Sinek schreibt in seinem Bestseller „Start with Why“, dass einer der wichtigsten Jobs einer Führungskraft darin besteht, seine Umgebung zu inspirieren. Ich glaube daran, dass wir inspirierendes Verhalten erlernen können. Damit wir unsere Ideen und Visionen im Alltag durchsetzen. Jeder kann Führen lernen. Natürlich jeder auf seine eigene Art und Weise.

In meiner Karriere als Berater in Werbeagenturen habe ich dies vom ersten Tag an gelernt: Jeder führt auf seine eigene unverwechselbare Art und Weise seine Mitarbeiter zur Höchstleistung. Der eine mit seiner unverwechselbaren Art, Aufgaben zu delegieren. Der andere durch eine besonders leichthändige Art, Sinn und Identität zu stiften. Wiederum andere können einfach die besten Entscheidungen fällen und Probleme lösen.

In meinen Trainings konzentrieren wir uns auf Ihre individuellen Stärken. Wir überprüfen, welche Kompetenzen weiter ausgebaut werden können. Wir springen gemeinsam ins kalte Wasser und probieren viel aus. Immer mit dem Ziel, dass die Inhalte, die wir im Training bearbeiten, auch nach dem Training am Arbeitsplatz angewendet werden können. Alles mit dem Ziel, dass uns unsere Leute nicht folgen müssen. Sondern folgen wollen.

## Kommende Termine

06. bis 08. Februar 2019 in Hamburg, 19. bis 21. Juni 2019 (englischsprachig!) in Berlin und 30. Oktober bis 01. November 2019 in München oder Berlin.

Details unter [www.bridgehouse.de](http://www.bridgehouse.de).

## Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet am letzten etwa gegen 17.00 Uhr. Alle weiteren Zeiten für Pausen, Lunch und Dinner werden mit Ihnen und den anderen Teilnehmern vor Ort abgesprochen.

## Seminarort

Als Teilnehmer sollen Sie sich voll und ganz auf das Training und sich selbst konzentrieren können. Deshalb wählen wir Hotels mit Raum und Ruhe. Neben zahlreichen Wellness- und Fitnessangeboten achten wir dabei auf gesundes Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe. Denn Kompetenzentwicklung und Konfliktreflexion sollen Spaß machen. Alle aktuellen Veranstaltungsorte und Hotels finden Sie ebenfalls auf unserer Website.

## Teilnehmer

Eingeladen sind angehende und erfahrene Führungskräfte, die ihr Repertoire an Werkzeugen einer erfolgreichen Menschenführung erweitern wollen. Die Teilnehmer kommen erfahrungsgemäß aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal vierzehn beschränkt. So kann sich der Trainer bestmöglich auf die Teilnehmer und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren.

## Preis

Das dreitägige Intensivtraining kostet **1.790 €** inklusive Tagungspauschalen für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%.

## Anmeldung

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an [hello@bridgehouse.de](mailto:hello@bridgehouse.de) senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Anzahl der Teilnehmer begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



# BRIDGEHOUSE LEADERSHIP SKILLS

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

[www.bridgehouse.de](http://www.bridgehouse.de) | [hello@bridgehouse.de](mailto:hello@bridgehouse.de) | +49 30 609 83 21 – 0