



BRIDGEHOUSE

BRILLANT VOR DER KAMERA

Authentisches Auftreten in den Medien

Klartext vor der Kamera gelingt, wenn ein klarer Geist  
und eine klare Haltung Hand in Hand gehen.

Inge Bell

# Seminarziel

## Kamera läuft! Wir sind auf Sendung

In diesem zweitägigen Medientraining lernen Sie, wie Sie sich eine Kamera leicht zur Freundin machen können und kompetent vor dem Mikro und im Scheinwerferlicht (re)agieren – auch in brenzligen Situationen. Damit Ihr Medienauftritt souverän, authentisch und brillant in Wort und Bild wird. Der Mensch und die Kamera – das ist oft eine Begegnung der dritten Art. Weil ein Medienauftritt vor der Kamera eben nicht alltäglich und somit sehr ungewohnt ist; und auch, weil für die Arbeit vor der Kamera spezielle Gesetze gelten – teils ganz andere als in der »echten« Welt. Und diese Gesetze gelten nicht nur für den Auftritt vor einer TV-Kamera, sondern auch bei einer Videokonferenz-Schleife oder per Webcam-Skype.

# Seminarziel

## Kamera läuft! Wir sind auf Sendung

Im Fokus dieses Trainings steht daher die gelingende Kommunikation mit Medienvertretern – in ganz durchschnittlichen Begegnungen mit Journalisten, z. B. Kurzstatements für Nachrichten, längere Interviewsituationen oder lebendige Auftritten in Talkshows oder Live-Interviews. Aber auch die schwierigen Situationen, wenn Journalisten beispielsweise mit Klischees oder Totschlagsargumenten aufwarten oder man selbst nicht 100 % thematisch vorbereitet ist. Der eloquente Live-Auftritt vor der Kamera und dem offenen Mikro steht bei diesem Seminar ebenso im Mittelpunkt wie die passende innere Haltung und die fundierte Vermittlung von wesentlichen Kommunikationstheorien. Stets mit dem Ziel, prägnante Theorie mit knackiger Praxis zu verbinden. Damit der Kontakt mit Medienvertretern gelingt und auf Augenhöhe verläuft – auch bei brisanten Themen.

# Seminarinhalte

## Wie man zum Medienprofi wird

### **Stärken schärfen**

Analyse des eigenen Kommunikationsverhaltens:  
Was kann ich gut? Was kann ich besser machen?

### **Hollywood: »The camera adds 10 pounds«**

Die besonderen Gesetze der Kamera und des Mikros  
kennenlernen, verstehen und für sich nutzbar machen

### **Dos and Don'ts vor der Kamera**

Die eigene optische und stimmliche Wirkung im  
Kamera-Live-Check

### **Individuelle Tipps & Tricks vom TV-Profi**

Wie man noch glaubwürdiger wird – kleine Stilkunde  
und mediale Pluspunkte der persönlichen Wirkung

### **Der Journalist – das unbekannte Wesen**

Hintergrundwissen zu einem schillernden Berufsbild:  
Wie Journalisten ticken, was sie für ihre Arbeit  
brauchen – und was man von ihnen lernen kann

### **Von »Aufhängern« und »Weiterdrehern«**

Was macht für Journalisten ein Thema zum Thema?  
Wie kann man es weiterspinnen? Hintergrundwissen  
für eine noch zielorientiertere Kommunikation

### **Überzeugend sprechen vor der Kamera**

Rhetorische Tipps und Tricks speziell  
für den Medienauftritt

### **Eigene Kommunikation unter Stress**

Die eigenen (non-)verbalen Stolpersteine,  
Reizformulierungen und Fettnäpfchen kennenlernen,  
vermeiden und ersetzen

# Seminarinhalte

## Wie man zum Medienprofi wird

### **Unter Beschuss**

Wie man Provokationen, manipulativen Steilvorlagen, Totschlagargumenten und kalkulierter Empörung im Interview souverän begegnet

### **Innere und äußere Haltung**

Wie man unter Druck und vor dem Mikro und der Kamera innerlich ruhig und konzentriert und äußerlich souverän und glaubwürdig bleibt

### **Die Macht der menschlichen Worte**

Emphatische, einfache und klare Kommunikation als Schlüssel für jede (schwierige) Gesprächssituation

### **Von Vorbildern abgeschaut**

Ein Blick in die Medien: Best-practise-Beispiele von Persönlichkeiten mit gelungenen TV-Auftritten und einem nachhaltig glaubwürdigen Bild in den Medien

### **Praxis, Praxis, Praxis**

Abhärten durch intensives Tun mit Interview, Talk, Statement und den provokativen Fragen einer investigativen Journalistin

### **Cinema paradiso**

Analyse der eigenen Live-Aufnahmen

### **Profis im Doppelpack**

Intensives Arbeiten durch Trainer/-innen-Tandem

### **Kommende Termine**

Alle aktuellen Termine für dieses zweitägige Intensivtrainings finden Sie auf unserer Website unter [www.bridgehouse.de](http://www.bridgehouse.de).

### **Zeiten**

Das Training beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet am letzten etwa gegen 17.00 Uhr. Alle weiteren Zeiten für Pausen, Lunch und Dinner werden mit Ihnen und den anderen Teilnehmern vor Ort abgesprochen.

### **Seminarort**

Als Teilnehmer sollen Sie sich voll und ganz auf das Training und sich selbst konzentrieren können. Deshalb wählen wir Hotels mit Raum und Ruhe. Neben zahlreichen Wellness- und Fitnessangeboten achten wir dabei auf gesundes Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe. Denn Kompetenzentwicklung und Konfliktreflexion sollen Spaß machen. Alle aktuellen Veranstaltungsorte und Hotels finden Sie ebenfalls auf unserer Website.

### **Teilnehmer**

Das Seminar richtet sich an alle Menschen, die im Berufsleben oder im ehrenamtlichen Engagement ihr Anliegen medienwirksam, authentisch und überzeugend vertreten wollen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal vierzehn beschränkt. So kann sich der Trainer bestmöglich auf die Teilnehmer und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren.

### **Preis**

Das zweitägige Intensivtraining kostet **1.390 €** inklusive Tagungspauschalen für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%.

### **Anmeldung**

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an [hello@bridgehouse.de](mailto:hello@bridgehouse.de) senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Anzahl der Teilnehmer begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



# BRIDGEHOUSE

## BRILLANT VOR DER KAMERA

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

[www.bridgehouse.de](http://www.bridgehouse.de) | [hello@bridgehouse.de](mailto:hello@bridgehouse.de) | +49 30 609 83 21 – 0