



BRIDGEHOUSE
CHANGE & COMMUNICATION

Erfolgreiches Begleiten von Veränderungsprozessen

»Change is hard because people overestimate the value of what they have – and underestimate the value of what they may gain by giving that up.«

J. Belasco and R. Stayer

Seminarziel

Ausstrahlung intensivieren

Veränderungen lösen Emotionen aus. Wer verändern will, muss Leute auf der Gefühlsebene ansprechen und mobilisieren. Wir wissen, dass in allen Situationen des Lebens die Art und Weise, wie kommuniziert wird, über den Erfolg und Misserfolg entscheidet. Welchen Einfluss hat die Kommunikation darauf, dass die einen Veränderungsprozesse gelingen, andere aber nicht? Gibt es Erfolgsfaktoren? Wie kann Nachhaltigkeit sichergestellt werden? Sie lernen die Bedeutung der einfachen und direkten Kommunikation und wie viel Mut und Klarheit diese benötigt.

Seminarziel

People focus!

Sie erleben Beispiele von gelungenen und misslungenen Veränderungsprozessen und welchen Einfluss eine zielgruppenorientierte Kommunikation hat. People focus ist auch hier gefragt – der Blick dafür, was Menschen in ihrem Veränderungsprozess brauchen, um diesen erfolgreich mitzugestalten. Ergebnisorientierung und Menschlichkeit!

Nach diesen drei Tagen intensiven Lernens und des Austauschs haben Sie sich mit den Kommunikationsmöglichkeiten in den verschiedenen Phasen eines Veränderungsprozesses auseinandergesetzt. Sie haben sich kritisch mit Ihren eigenen Veränderungsprojekten beschäftigt und Pläne für eine optimale Kommunikation erstellt. Sie haben das Rüstzeug zur gelungenen Kommunikation Ihres Veränderungsprozesses »in der Tasche«.

Seminarinhalte

Veränderungsprozesse

Die Dynamik von Veränderungen

... es ist alles in Bewegung

Veränderungen lösen Emotionen aus

Freude, Wut, Angst und Co. – wie gehen wir damit um?

Veränderungen sind nichts Neues

Der Blick in die Geschichte

Anlässe für Veränderungen

Die Anlässe können vielfältig sein

Typische Phasen eines Veränderungsprozesses

Beständiges in der Veränderung

People focus

Persönliche Veränderungsphasen berücksichtigen,
denn auch scheinbar kleine Veränderungen brauchen
Verhaltensänderungen

Orientierung geben

Was braucht der Mitarbeiter in unruhigen Zeiten?

Erfolgsfaktoren

Dos and Don'ts im Veränderungsprozess

Seminarinhalte

Veränderungsprozesse

Die richtigen Worte finden

Die Bedeutung des »Wie«

Widerstände – jetzt!

Energien nutzen – Betroffene zu Beteiligten machen

Stichwort Motivation

Wie holen wir die Beteiligten ins Boot?

Was tun, wenn's nicht läuft wie geplant?

Instrumente für den Notfall

Wie läuft's?

Verfahren zur Erfolgsmessung

Nicht zu früh aufhören

Veränderungen absichern. Nachhaltigkeit herstellen

Werkzeuge

Analyse von Organisation, Umfeld und Rahmenbedingungen

Erfolgsfaktor Unternehmenskultur

Was ist uns wichtig? Wofür stehen wir?

Praxis, Praxis, Praxis

Kommende Termine

Alle aktuellen Termine für dieses dreitägige Intensivtrainings finden Sie auf unserer Website unter www.bridgehouse.de.

Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet am letzten etwa gegen 17.00 Uhr. Alle weiteren Zeiten für Pausen, Lunch und Dinner werden mit Ihnen und den anderen Teilnehmern vor Ort abgesprochen.

Seminarort

Als Teilnehmer sollen Sie sich voll und ganz auf das Training und sich selbst konzentrieren können. Deshalb wählen wir Hotels mit Raum und Ruhe. Neben zahlreichen Wellness- und Fitnessangeboten achten wir dabei auf gesundes Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe. Denn Kompetenzentwicklung und Konfliktreflexion sollen Spaß machen. Alle aktuellen Veranstaltungsorte und Hotels finden Sie ebenfalls auf unserer Website.

Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an alle Menschen, die sich beruflich vor oder bereits in einem Veränderungsprozess befinden. Die Teilnehmer kommen erfahrungsgemäß aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zwölf beschränkt. So kann sich der Trainer bestmöglich auf die Teilnehmer und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren.

Preis

Das zweitägige Intensivtraining kostet **1.790 €** inklusive Tagungspauschalen für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%.

Anmeldung

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an hello@bridgehouse.de senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Anzahl der Teilnehmer begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



BRIDGEHOUSE CHANGE & COMMUNICATION

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

www.bridgehouse.de | hello@bridgehouse.de | +49 30 609 83 21 – 0