



BRIDGEHOUSE
CREATIVE EXPLOSION
Methodentraining für einzigartige Ideen

An invasion of armies can be resisted,
but not an idea whose time has come.

Victor Hugo

Seminarziel

Mach Dein Gehirn zur Ideenfabrik!

Kreatives Denken ist eine erlernbare Kompetenz, die aktiv gefördert und vernetzt werden kann. Viele Unternehmen verschenken jedoch einen Großteil ihres schöpferischen Potenzials, weil Kreativität im täglichen Business zu wenig genutzt wird. So das Fazit einer kürzlich erschienenen Innovationsstudie. Basierend auf Kreativitätstechniken und Methoden der renommiertesten Werbeagenturen und Denkfabriken werden Sie als Teilnehmer in diesem zweitägigen Intensivtraining zu kreativen Höchstleistungen befähigt. Sie erleben, wie der kreative Prozesse abteilungsübergreifend optimiert und Ihr Bewusstsein für Chancen und Verbesserungen täglich geschärft werden kann. Dabei steht das Entwickeln von relevanten Ideen und einzigartigen Innovationen im Vordergrund.

Sie üben Problemstellungen von verschiedenen Perspektiven aus zu betrachten und Wissen so miteinander zu verknüpfen, dass neue Ideen entstehen. Sie lernen, den kreativen Muskel zu stärken und im Berufsleben so einzusetzen, dass Ihre Ideen über Hindernisse hinweg erfolgreich umgesetzt werden können. Sie lernen wie effizientes Ideenmanagement funktioniert und damit Geld erwirtschaftet werden kann. Mit Ihrer Innovationskraft und Kreativität verschaffen Sie sich einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil und neue Karrierechancen.

Seminarinhalte

Kreative Muskeln stärken

Bestandsaufnahme

Wozu kreativ sein? Warum steigt die Nachfrage nach Kreativität?

Erfolgreiches Ideenmanagement

Wie Apple, Google, IBM, Mercedes & Co mit den Ideen ihrer Mitarbeiter Milliarden verdienen und was man daraus lernen kann

Geniale Idee

Analyse von aktuellen Kreativ-Highlights aus Marketing, Wissenschaft & Technik und der Ideenfindungsprozess dahinter

It's not innovative, unless it sells

Ideen und Innovationen erfolgreich auf die Straße bringen

Zirkeltraining

Warum Kreativität ein Muskel ist und wie man ihn täglich trainieren kann

Neues von der rechten Hirnhälfte

Warum Kreativität und Schizophrenie ganz nah aneinander liegen und das Gehirn am produktivsten ist, wenn wir unproduktiv sind

Kreativitätstechniken in Theorie und Praxis

Von A wie Assoziieren bis Z wie Zettelkarussell

Seminarinhalte

Kreative Muskeln stärken

Nur Mut

Denkblockaden & äußere Hemmnisse erkennen
und überwinden

Mal andersrum gedacht

Wie der Perspektivenwechsel zur Gewohnheit
werden kann

Kreative Bewusstseinerweiterung

Wie man Straßen und Brücken zwischen der rechten
und linken Gehirnhälfte baut

Weniger ist mehr

Warum man Bewährtes weglassen oder streichen muss,
um auf geniale Ideen zu kommen

Transparente Kreativität

Und wie man sie abteilungsübergreifend vernetzt

Gar nicht lustig

Warum Kreativität auch Ernsthaftigkeit und
Disziplin erfordert

Das perfekte Kreativ-Briefing

Vom Ist- zum Sollzustand in zehn Schritten

Praxis, Praxis, Praxis

Sie arbeiten an eigenen Problemstellungen und gehen
mit Lösungen aus dem Training

Kommende Termine

Alle aktuellen Termine für dieses zweitägige Intensivtrainings finden Sie auf unserer Website unter www.bridgehouse.de.

Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet am letzten etwa gegen 17.00 Uhr. Alle weiteren Zeiten für Pausen, Lunch und Dinner werden mit Ihnen und den anderen Teilnehmern vor Ort abgesprochen.

Seminarort

Als Teilnehmer sollen Sie sich voll und ganz auf das Training und sich selbst konzentrieren können. Deshalb wählen wir Hotels mit Raum und Ruhe. Neben zahlreichen Wellness- und Fitnessangeboten achten wir dabei auf gesundes Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe. Denn Kompetenzentwicklung und Konfliktreflexion sollen Spaß machen. Alle aktuellen Veranstaltungsorte und Hotels finden Sie ebenfalls auf unserer Website.

Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an alle, für die kreatives Denken und effizientes Ideenmanagement im Berufsleben eine herausragende Rolle spielt. Zusätzlich richtet es sich an Menschen, die mit neuen und innovativen Ideen ihren Wettbewerbsvorteil weiter ausbauen möchten. Die Teilnehmer kommen erfahrungsgemäß aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal sechzehn beschränkt. So kann sich der Trainer bestmöglich auf die Teilnehmer und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren.

Preis

Das zweitägige Intensivtraining kostet **1.390 €** inklusive Tagungspauschalen für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%.

Anmeldung

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an hello@bridgehouse.de senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Anzahl der Teilnehmer begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



BRIDGEHOUSE CREATIVE EXPLOSION

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

www.bridgehouse.de | hello@bridgehouse.de | +49 30 609 83 21 – 0