



BRIDGEHOUSE
INNOVATION

Bahnbrechende Innovationen für Menschen entwickeln

Changes call for innovation, and innovation
leads to progress.

Li Keqiang

Seminarziel

Mach aus einer Idee eine Innovation!

Kreatives und innovatives Denken ist eine erlernbare Kompetenz, die aktiv gefördert und vernetzt werden kann. Viele Unternehmen verschenken jedoch einen Großteil ihres schöpferischen Potenzials, weil Kreativität im täglichen Business zu wenig genutzt wird. Basierend auf Kreativitätstechniken und Innovationstools der renommiertesten Werbeagenturen und Top-Innovatoren werden Sie als Teilnehmer in diesem zweitägigen Intensivtraining zu kreativen Höchstleistungen befähigt. Sie erleben, wie der Innovationsprozess abteilungsübergreifend optimiert und Ihr Bewusstsein für Chancen und Verbesserungen täglich geschärft werden kann.

Dabei steht das Entwickeln von relevanten Ideen und einzigartigen Innovationen im Vordergrund. Sie üben Problemstellungen von verschiedenen Perspektiven aus zu betrachten und Wissen so miteinander zu verknüpfen, dass neue Ideen entstehen. Sie lernen, den kreativen Muskel zu stärken und im Berufsleben so einzusetzen, dass Ihre Ideen über Hindernisse hinweg erfolgreich umgesetzt werden können. Sie lernen wie effizientes Ideenmanagement funktioniert und damit Geld erwirtschaftet werden kann. Mit Ihrer Innovationskraft und Kreativität verschaffen Sie sich einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil und neue Karrierechancen.

Seminarinhalte

Digitale Transformation

IDEENGENERIERUNG

Bei den Top-Innovatoren haben sich mehrere Innovationsmethoden durchgesetzt, die nicht nur in der Theorie, sondern auch in der Praxis oder in Kreativsessions durchgeführt werden. Zum Beispiel:

1. Die Ohne-Methode

Warum bei den radikalsten Ideen immer etwas weggelassen wurde

2. U-Boot-Methode

Warum bei BMW manche Mitarbeiter ein Ideenbudget von 2.500 Euro bekommen, mit dem sie machen dürfen, was sie wollen

3. The Fun-Theory

Warum es sich lohnt, Spaß und Belohnung in Innovationen mit einzubauen.
Und warum Volkswagen an diese Methode glaubt

4. Perspektive wechseln

Wie die Mitarbeiter den Perspektivwechsel nachhaltig verinnerlichen und für Innovationen nutzen können

IDEENPRÄSENTATION

- Wie man bei Ideenpräsentationen auf das Herz zielt und den Geldbeutel trifft
- Ideen stolz und selbstbewusst präsentieren mit der Canadian-Anthem-Methode
 - »Nein-Sagen« lernen

IDEENBEWERTUNG

- Die 5 erfolgreichsten und effektivsten Ideenbewertungstools fürs Büro
- Was bringen Consumer Labs? Was kostet das? Was leisten sie?
- Welche Ideenmanagement-Software kann in Bewertungsphasen am besten helfen?
- Wie Sie eine erfolgreiche Prognosebörse in Ihrem Unternehmen etablieren
- Wann es sich lohnt bei der Bewertung ein Marktforschungsinstitut einzuschalten.
 - Sind Sie ein guter Ideenbewerter? Machen Sie den Test
- Haben Sie eine hohe oder eine niedrige Risikoneigung? Machen Sie den Test

Seminarinhalte

Digitale Transformation

IDEENUMSETZUNG

- Wie man verhindert, dass das Kreativ- oder Innovationsteam nur »ausdenkt« oder »rumspinnt«, aber nichts umsetzt
- Was Sie von W.A. Mozart, Richard Branson und James Dyson über Ideenumsetzung lernen können
 - Warum Sie ein Macher wie Mr. T. vom A-Team werden sollten

DAS KREATIVTEAM

- Welcher Kreativtyp sind Sie? Der Ideator, der Modulator oder der Animator? Machen Sie den Test
- Gruppenkrankheiten: Wie vermeidet man Social Loafing und das Not-Invented-Here-Syndrom?
- Spezielle Typen: Wie geht man mit Diven, Alphetieren, Zart-Besaiteten, Nörglern, Introvertierten, Cholerikern oder Nerds um?

INNOVATIONSKULTUR

- Was ist die Aufgabe eines Apple- oder Google-Evangelist? Was macht ein Chief Happiness Officer bei Coca Cola? Was macht ein Feel-Good-Manager bei Wooga?
- Begeisterung, Spaß und Freude: Wie man eine authentische, positive und konstruktive Arbeitsatmosphäre schafft
 - Wann ist Spiel und Spaß bei der Arbeit eine Inspiration? Ab wann ist es eine Ablenkung?
 - Warum gibt es bei Red Bull Rutschbahnen neben den Treppen?
 - Machen Sie den Innovationskultur-Test. Schneiden Sie besser ab, als die 100 innovativsten Unternehmen Deutschlands?
 - Wie kann man eine konstruktive Fehlerkultur etablieren, wie zum Beispiel bei Ben & Jerry?
- Was man vom Innovationskultur-Guru Guy Kawasaki alles lernen kann
- Die 95/5-Regel oder warum nur 5 Prozent aller Ideen eine Chance haben und weshalb das die Mitarbeiter wissen sollten

Kommende Termine

Alle aktuellen Termine für dieses zweitägige Intensivtrainings finden Sie auf unserer Website unter www.bridgehouse.de.

Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet am letzten etwa gegen 17.00 Uhr. Alle weiteren Zeiten für Pausen, Lunch und Dinner werden mit Ihnen und den anderen Teilnehmern vor Ort abgesprochen.

Seminarort

Als Teilnehmer sollen Sie sich voll und ganz auf das Training und sich selbst konzentrieren können. Deshalb wählen wir Hotels mit Raum und Ruhe. Neben zahlreichen Wellness- und Fitnessangeboten achten wir dabei auf gesundes Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe. Denn Kompetenzentwicklung und Konfliktreflexion sollen Spaß machen. Alle aktuellen Veranstaltungsorte und Hotels finden Sie ebenfalls auf unserer Website.

Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an alle, für die kreatives Denken und effizientes Ideenmanagement im Berufsleben eine herausragende Rolle spielt. Zusätzlich richtet es sich an Menschen, die mit neuen und innovativen Ideen ihren Wettbewerbsvorteil weiter ausbauen möchten. Die Teilnehmer kommen erfahrungsgemäß aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal sechzehn beschränkt. So kann sich der Trainer bestmöglich auf die Teilnehmer und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren.

Preis

Das zweitägige Intensivtraining kostet **1.390 €** inklusive Tagungspauschalen für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%.

Anmeldung

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an hello@bridgehouse.de senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Anzahl der Teilnehmer begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



BRIDGEHOUSE CREATIVE EXPLOSION

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

www.bridgehouse.de | hello@bridgehouse.de | +49 30 609 83 21 – 0