



BRIDGEHOUSE

METHODEN FRESH-UP

Training für Seminarleiter, Referenten & Trainer

»Ich wage zu behaupten, dass die Zubereitung eines erlesenen Gerichts zwar nicht immer auf Anhieb gelingt, ein totales Misslingen aber ebenso wenig zu befürchten ist, wenn die Grundzutaten von ausgezeichneter Qualität sind.«

Paul Bocuse (französischer Koch, Gastronom und Kochbuchautor, *11. Februar 1926)



Mit Rollen spielen

Rollenspielsammlung für Trainerinnen und Trainer von Sabine Heß & Eva Neumann | Managerseminare Verlag



Mit Rollen spielen II

45 neue Rollenspiele für Trainerinnen und Trainer von Sabine Heß & Eva Neumann | Managerseminare Verlag

Wofür werden Sie als Trainer bezahlt? ... Zu gern wüsste ich jetzt, welche Antworten Sie gedanklich formulieren. Sind die folgenden drei Worte dabei? 1. Transfer, 2. Transfer und 3. Transfer?! Sinngemäß bestimmt. Wenn nicht für das, was Ihre Teilnehmer in ihrer (Arbeits-)Welt tatsächlich verändern, wofür werden Sie als Trainer sonst bezahlt, oder?! Um dies zu erreichen, sind Sie Architekt, Baumeister und Kontrolleur Ihrer Trainingsmaßnahmen. Sie erforschen die Infrastruktur und die Pläne des Auftraggebers (Bedarfsanalyse), ermitteln die erforderlichen Aktionen (Lernzielformulierung), entwerfen verschiedene Gebäudeteile (Vorbereitungsmails, Präsenztreffen, Coachings, Webmeetings, Training-on-the-job etc.) und gestalten diese Bauwerke (Konzeption der Leitfäden). Dann bauen Sie (Durchführung) und verfeinern das Vorgehen immer weiter (Evaluations-schleife). Nun lassen sich praktische Hochhäuser bauen, die ihren Sinn und Zweck haben – aber meist nicht nachhaltig im Gedächtnis haften. Und es lassen sich einmalige, beeindruckende, unvergessliche Bauwerke errichten. Wer schon mal durch das von Frank Gehry geschaffene Guggenheim-Museum in Bilbao gegangen ist, hat sofort ein Beispiel für ein solch unvergessliches Bauwerk im Kopf.

Seminarziel

Begeistern statt vorlesen!

Die Materialien sind dabei ein entscheidender Faktor, im Beispiel des Museums sind es Glas, Kalkstein und Titan. Besonders der letzte ist sicher ein ungewöhnlicher Baustoff ... Hinzu kommt die Anordnung der Materialien, bei Gehry sieht der Betrachter eine Kombination aus organischen und geometrischen Formen. Eine faszinierende Kombination. Um als Trainer solch nachhaltig Beeindruckendes zu erschaffen, ist ein reich gefüllter Methodenkoffer ein elementar wichtiger Begleiter.

Toll, wenn er Methoden enthält, mit denen Sie bei der Aktivierung gleichzeitig Einstellungen hinterfragen; Übungen, bei denen mit viel Spaß umfangreiche Aha-Effekte erreicht werden; Varianten von Rollenspielen, bei denen sich die Teilnehmer trotz des »Rauswurfs« aus der Komfortzone sicher genug fühlen, um den unschlagbaren Nutzen zu spüren. Die Erweiterung Ihres Methodenkoffers ist das Ziel dieses Trainings. Für immer wieder neue Gebäude aus Ihrer Feder, die nachhaltig beeindrucken. Die somit das sicher-stellen, wofür Sie bezahlt werden: Transfer, Transfer, Transfer. Gestalten Sie mit Begeisterung Trainings, die begeistern.

Seminarinhalte

Methoden-Fresh-up

Am Anfang war das Feuer

Gleich zu Beginn lassen Sie den Funken überspringen, auch bei Gruppen, die nicht freiwillig in Ihrem Training sitzen

How I met my Buddy

Aus den Individuen im Trainingsraum wird eine Gruppe – beschleunigen Sie dies mit Methoden, mit denen Sie gleichzeitig Ihre Inhalte anstoßen

Wie soll ich mir das merken?

Sie geben Ihren Teilnehmern Mnemotechniken an die Hand und den Körper, und diese Frage wird nicht mehr aufkommen

Alles klar!

Fachinhalte auf andere Art vermittelt, mit viel Beteiligung auch bei ganz neuen Themen

Material Girl/Boy

Wenn Ihr Koffer beim Hinflug zum Training von den Kontrolleuren geöffnet wird, wundert sich wahrscheinlich mancher über die merkwürdigen Gegenstände, die er da zu Gesicht bekommt. Ja, das gehört so!

Irgendwie anders

Sie werden der Unterschiedlichkeit Ihrer Teilnehmer gerecht, indem Sie die lauten Extravertierten ebenso »füttern« wie die leisen Introvertierten

Seminarinhalte

Methoden-Fresh-up

Wake-up-Call

Wenn die Energie abflacht, haben Sie eine Auswahl an sinnvollen Aktivitäten in petto, mit denen die Arbeitsfähigkeit sofort wieder steigt

Impro your Business

Manche benachbarten Disziplinen sind die berühmten Quellen der Inspiration für Trainer – so das Improvisationstheater, aus dem Sie einige Vorgehensweisen in Ihren Methodenkoffer packen werden

Mit Rollen spielen

Statt »Oh bitte, nur keine Rollenspiele« werden Sie hören »Das hat richtig Spaß gemacht, sogar die Rollenspiele, hätte ich nicht gedacht!«. Gleichzeitig fordern Sie Ihre Teilnehmer und locken sie aus ihrer Komfortzone heraus

Let your Partner having a good time

Die Bühne gehört mal Ihnen allein, mal teilen Sie diese mit Teilnehmern oder Co-Trainern. Glänzen Sie gemeinsam, indem Sie sich von Keith Johnstone inspirieren lassen

Bit-by-Bit

Auf diese Weise Übungen anzuleiten ist eine der besten Präventionen gegen Unklarheiten und Widerstände – testen Sie es!

Methoden-Fit

Ihre Auswahl wird hilfreich gelenkt durch die Lernziele, die Zielgruppe, die Trainingszeit und die Rahmenbedingungen

And now, the end is near ...

Mal ein Paukenschlag am Ende, mal ein intensiver, eher ruhiger Ausklang – Sie haben diverse Variationen parat

Kommende Termine

Alle aktuellen Termine für dieses zweitägige Intensivtrainings finden Sie auf unserer Website unter www.bridgehouse.de.

Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet am letzten etwa gegen 17.00 Uhr. Alle weiteren Zeiten für Pausen, Lunch und Dinner werden mit Ihnen und den anderen Teilnehmern vor Ort abgesprochen.

Seminarort

Als Teilnehmer sollen Sie sich voll und ganz auf das Training und sich selbst konzentrieren können. Deshalb wählen wir Hotels mit Raum und Ruhe. Neben zahlreichen Wellness- und Fitnessangeboten achten wir dabei auf gesundes Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe. Denn Kompetenzentwicklung und Konfliktreflexion sollen Spaß machen. Alle aktuellen Veranstaltungsorte und Hotels finden Sie ebenfalls auf unserer Website.

Teilnehmer

Die Teilnehmer kommen aus unterschiedlichen Unternehmen, sind Freiberufler bzw. Selbstständige oder Unternehmer. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zehn beschränkt. Intensives Trainieren und der Raum für individuelle Übertragungen auf die eigenen Trainings sind somit gewährleistet.

Preis

Das zweitägige Intensivtraining kostet **1.390 €** inklusive Tagungspauschalen für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%.

Anmeldung

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an hello@bridgehouse.de senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Anzahl der Teilnehmer begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



BRIDGEHOUSE METHODEN FRESH-UP

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

www.bridgehouse.de | hello@bridgehouse.de | +49 30 609 83 21 – 0