



BRIDGEHOUSE

AUF DEN PUNKT

Präsentationen schreiben, die begeistern

# Auf den Punkt

84% aller Präsentationen sind langweilig.

»Präsentationen sind das Lagerfeuer der Unternehmen. Entweder jemand erzählt eine gute Geschichte oder alle schauen ins Feuer und träumen.«

40% der Präsentationen sind langweilig. 44% sind sogar einschläfernd. Diese Zahlen sind leider keine Schätzung, sondern das Ergebnis einer Umfrage des Wall-Street Journals unter amerikanischen Managern. Aber woran liegt das wohl? Bei Präsentationen ist es manchmal schwierig, komplexe Sachverhalte so zu transportieren, dass das Gegenüber begeistert ist. Präsentationen strotzen vor Inhalten, aber die Kernaussage versteckt sich hinter Tortendiagrammen und Bulletpoint-Schlachten. Jeder von uns hat sich schon in solchen Präsentationen dabei ertappt, nebenbei E-Mails zu checken oder online zu shoppen. Doch woran liegt das eigentlich?

Manchmal liegt es am Präsentierenden, der z.B. viel zu monoton spricht oder es aus anderen Gründen nicht schafft, die Zuhörer und Zuhörerinnen in seinen Bann zu ziehen. Aber mindestens genau so häufig liegt es an der Präsentation selbst – also am Dokument. Weil es nicht auf den Punkt kommt – oder viel zu spät. Weil es keine Story transportiert und keiner Dramaturgie folgt. Oder weil es so voll ist mit Fachchinesisch, dass man weder als Zuhörer/-in noch als Leser/-in des Handouts folgen mag.

# Auf den Punkt


## Von »alles drin« zu »das Wichtige an der richtigen Stelle«

Ziel dieses Trainings ist, dass Sie überzeugende und begeisternde Präsentationen aufbauen können. Denn jeder Inhalt lässt sich so verpacken, dass er für die Zielgruppe spannend und relevant daherkommt. Entscheidend ist, ob eine spannende Geschichte spannend erzählt wird. Genau das können Sie nach diesem Training.

Sie können die Kernbotschaft – also eine präzise, zugeschnittene Botschaft, die Ihre Präsentation vermitteln soll – formulieren und inszenieren. Gerade bei der Präsentation von neuen Ideen ist das besonders wichtig, weil der Kern häufig unter einem Haufen Details verschüttet wird. Sie beherrschen außerdem die Grundzüge des Storytellings und können eine spannende Geschichte um die Botschaft herum aufbauen. Sie können eine Struktur entwickeln, die die Leser und Leserinnen sowie Zuhörer und Zuhörerinnen von Anfang bis Ende in ihren Bann zieht. Sie wissen, mit welchen sprachlichen Stilmitteln man Wirkung erzeugen kann und welche man besser vermeidet.

Ich freue mich sehr darauf, Sie kennenzulernen.

+49 30 6098321-0



Nils Haseborg

# Seminarinhalte

## Präsentationen schreiben, die überzeugen

### **Zielgruppe, Audience, Consumer? Menschen!**

Wie finde ich heraus, was mein Publikum bewegt

### **Was ich eigentlich sagen will, ist...**

Was ist eigentlich der Kern der Präsentation, und wie bringe ich diesen auf den Punkt

### **Wie ich eine gute Geschichte erzähle**

Wie funktionieren eigentlich gute Geschichten, und warum sie auch im Business funktionieren

### **Wann kommt eigentlich was?**

Was unterscheidet eigentlich eine Präsentation von einem Hollywood-Film, und wie kann man sich das zunutze machen

### **Warum wir Kindern keine Nummern geben**

Die Bedeutung von narrativen Headlines und warum Namen so wichtig sind

### **Wieso man Adaption nicht ins Hirn implementiert**

Die vier Todsünden im guten Text. Wenn man keinen Eindruck hinterlassen will – sollte man sie nutzen

### **I have a dream...**

Die glorreichen Vier des guten Präsentationstextes – was funktioniert und in Erinnerung bleibt

### **Transfer/Ausblick**

Umsetzungsvereinbarungen für den erfolgreichen Transfer in die Praxis der Teilnehmenden und Ausblick auf das nächste Modul

Nils Haseborg



# Trainer

Nils Haseborg

»Gute Leute wollen mit guten Leuten gute Sachen machen.«

Nils Haseborg ist Trainer für Kreativität, Präsentation und Führungskräfte. Er arbeitete bis vor Kurzem als Executive Creative Director für eine der besten Agenturmarken Deutschlands. Davor war er über zehn Jahre als Creative Director für verschiedene führende Agenturen in Hamburg und Berlin tätig. Gemeinsam mit seinen Teams hat er unzählige erfolgreiche Präsentationen erstellt und hochdekorierte Arbeiten für Kunden wie BMW, Volkswagen und Deutsche Telekom entwickelt. Nils Haseborg gewann über 100 Kreativpreise und Auszeichnungen, darunter mehrere Cannes Lions, D&AD Pencils und Effies. Er ist Mitglied im renommierten Art Directors Club Deutschland (ADC). Außerdem ist er ausgebildeter Werbekaufmann und studierte Medien- und Kommunikationswissenschaften.

Nach fast einem Jahrzehnt in Berlin ist Nils Haseborg mit seiner Familie nach Hamburg gezogen. Wenn er nicht gerade über Ideen oder Präsentationen redet, redet er meistens über Rennräder, neues Material und seinen konstanten Trainingsrückstand.

## Kommende Termine

Alle aktuellen Termine für dieses zweitägige Intensivtrainings finden Sie auf unserer Website unter [www.bridgehouse.de](http://www.bridgehouse.de).

**12. – 13. September 2019**, in Hamburg

## Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet am letzten etwa gegen 17.00 Uhr. Alle weiteren Zeiten für Pausen, Lunch und Dinner werden mit Ihnen und den anderen Teilnehmern vor Ort abgesprochen.

## Seminarort

Als Teilnehmer sollen Sie sich voll und ganz auf das Training und sich selbst konzentrieren können. Deshalb wählen wir Hotels mit Raum und Ruhe. Neben zahlreichen Wellness- und Fitnessangeboten achten wir dabei auf gesundes Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe. Denn Kompetenzentwicklung und Konfliktreflexion sollen Spaß machen.

## Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an alle Menschen, die Präsentationen oder Entscheidungsvorlagen erstellen. Für sich oder für andere. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zwölf beschränkt. So kann sich der Trainer bestmöglich auf die Teilnehmenden und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren.

## Preis

Das zweitägige Intensivtraining kostet **1.390 €** inklusive Tagungspauschalen für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%.

## Anmeldung

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an **hello@bridgehouse.de** senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Anzahl der Teilnehmenden begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



# BRIDGEHOUSE AUF DEN PUNKT

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany  
[www.bridgehouse.de](http://www.bridgehouse.de) | [hello@bridgehouse.de](mailto:hello@bridgehouse.de) | +49 30 609 83 21 – 0