



BRIDGEHOUSE

BRILLANT VOR DER KAMERA

Authentisches Auftreten in den Medien

Klartext vor der Kamera gelingt, wenn ein klarer Geist
und eine klare Haltung Hand in Hand gehen.

Inge Bell

Seminarziel

Kamera läuft! Wir sind auf Sendung

In diesem zweitägigen Medientraining lernen Sie, wie Sie sich eine Kamera leicht zur Freundin machen können und kompetent vor dem Mikro und im Scheinwerferlicht (re)agieren – auch in brenzligen Situationen. Damit Ihr Medienauftritt souverän, authentisch und brillant in Wort und Bild wird. Der Mensch und die Kamera – das ist oft eine Begegnung der dritten Art. Weil ein Medienauftritt vor der Kamera eben nicht alltäglich und somit sehr ungewohnt ist; und auch, weil für die Arbeit vor der Kamera spezielle Gesetze gelten – teils ganz andere als in der »echten« Welt. Und diese Gesetze gelten nicht nur für den Auftritt vor einer TV-Kamera, sondern auch bei einer Videokonferenz-Schleife oder per Webcam-Skype.

Seminarziel

Kamera läuft! Wir sind auf Sendung

Im Fokus dieses Trainings steht daher die gelingende Kommunikation mit Medienvertretern – in ganz durchschnittlichen Begegnungen mit Journalisten, z. B. Kurzstatements für Nachrichten, längere Interviewsituationen oder lebendige Auftritten in Talkshows oder Live-Interviews. Aber auch die schwierigen Situationen, wenn JournalistInnen beispielsweise mit Klischees oder Totschlagsargumenten aufwarten oder man selbst nicht 100 % thematisch vorbereitet ist. Der eloquente Live-Auftritt vor der Kamera und dem offenen Mikro steht bei diesem Seminar ebenso im Mittelpunkt wie die passende innere Haltung und die fundierte Vermittlung von wesentlichen Kommunikationstheorien. Stets mit dem Ziel, prägnante Theorie mit knackiger Praxis zu verbinden. Damit der Kontakt mit Medienvertretern gelingt und auf Augenhöhe verläuft – auch bei brisanten Themen.

Seminarinhalte

Wie man zum Medienprofi wird

Stärken schärfen

Analyse des eigenen Kommunikationsverhaltens:
Was kann ich gut? Was kann ich besser machen?

Hollywood: »The camera adds 10 pounds«

Die besonderen Gesetze der Kamera und des Mikros
kennenlernen, verstehen und für sich nutzbar machen

Dos and Don'ts vor der Kamera

Die eigene optische und stimmliche Wirkung im
Kamera-Live-Check

Individuelle Tipps & Tricks vom TV-Profi

Wie man noch glaubwürdiger wird – kleine Stilkunde
und mediale Pluspunkte der persönlichen Wirkung

Der Journalist – das unbekannte Wesen

Hintergrundwissen zu einem schillernden Berufsbild:
Wie JournalistInnen ticken, was sie für ihre Arbeit
brauchen – und was man von ihnen lernen kann

Von »Aufhängern« und »Weiterdrehern«

Was macht für JournalistInnen ein Thema zum Thema?
Wie kann man es weiterspinnen? Hintergrundwissen
für eine noch zielorientiertere Kommunikation

Überzeugend sprechen vor der Kamera

Rhetorische Tipps und Tricks speziell
für den Medienauftritt

Eigene Kommunikation unter Stress

Die eigenen (non-)verbalen Stolpersteine,
Reizformulierungen und Fettnäpfchen kennenlernen,
vermeiden und ersetzen

Seminarinhalte

Wie man zum Medienprofi wird

Unter Beschuss

Wie man Provokationen, manipulativen Steilvorlagen, Totschlagargumenten und kalkulierter Empörung im Interview souverän begegnet

Innere und äußere Haltung

Wie man unter Druck und vor dem Mikro und der Kamera innerlich ruhig und konzentriert und äußerlich souverän und glaubwürdig bleibt

Die Macht der menschlichen Worte

Emphatische, einfache und klare Kommunikation als Schlüssel für jede (schwierige) Gesprächssituation

Von Vorbildern abgeschaut

Ein Blick in die Medien: Best-practise-Beispiele von Persönlichkeiten mit gelungenen TV-Auftritten und einem nachhaltig glaubwürdigen Bild in den Medien

Praxis, Praxis, Praxis

Abhärten durch intensives Tun mit Interview, Talk, Statement und den provokativen Fragen einer investigativen Journalistin

Cinema paradiso

Analyse der eigenen Live-Aufnahmen

Profis im Doppelpack

Intensives Arbeiten durch Trainer/-innen-Tandem

Kommende Termine

Alle aktuellen Termine der offenen Trainings finden Sie auf unserer Website unter www.bridgehouse.de

Für unternehmensinterne Trainings bieten wir Ihnen individuelle Termine an, sprechen Sie uns gerne an.

Seminarort

Als Teilnehmer/-in sollen Sie sich voll und ganz auf das Training und sich selbst konzentrieren können. Deep Work! Deshalb wählen wir Hotels mit Raum und Ruhe. Dabei achten wir auch auf gesundes Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe.

Teilnehmer/-innen

Das Seminar richtet sich an alle Menschen, die im Berufsleben oder im ehrenamtlichen Engagement ihr Anliegen medienwirksam, authentisch und überzeugend vertreten wollen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal vierzehn beschränkt. So kann sich der bzw. die Trainierende bestmöglich auf die Teilnehmenden und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren.

Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet am letzten etwa gegen 17.00 Uhr. Alle weiteren Zeiten für Pausen, Lunch und Dinner werden mit Ihnen und den anderen Teilnehmern vor Ort abgesprochen.

Preis

Das zweitägige Intensivtraining kostet **1.390 €** inklusive Tagungspauschalen für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%. Für ein unternehmensinternes Training gelten andere Preise. Kontaktieren Sie uns gerne für ein individuelles Angebot.

Anmeldung

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an hello@bridgehouse.de senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Anzahl der Teilnehmer begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



BRIDGEHOUSE

BRILLANT VOR DER KAMERA

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

www.bridgehouse.de | hello@bridgehouse.de | +49 30 609 83 21 – 0