



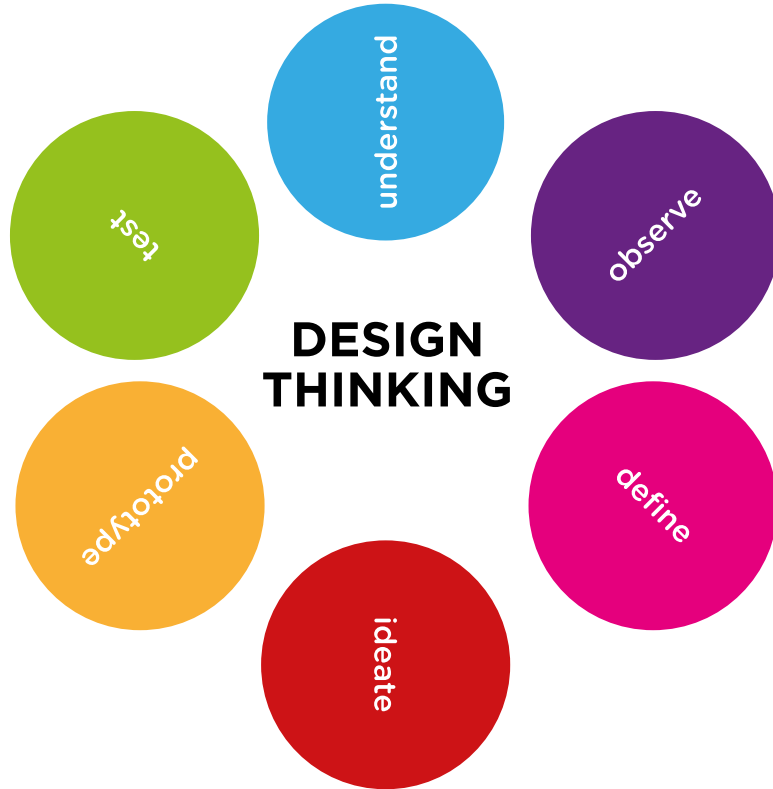
BRIDGEHOUSE

DESIGN THINKING

Rüstzeug für Innovationsprozesse

Hätte ich die Menschen gefragt, was sie brauchen,  
hätten sie geantwortet: schnellere Pferde.

Henry Ford



# Seminarziel

## Innovativeres Denken

Innovatives Denken war schon zu Henry Ford's Zeiten ein Wettbewerbsvorteil, heute ist es unabdingbar. Innovative Firmen antizipieren Bedürfnisse ihrer Kunden, entwickeln holistische Konzepte und arbeiten interdisziplinär an komplexen Fragestellungen. Design Thinking ist eine Hands-on Methode, um diese Art von Denken zu lernen und gute Ideen in tragbare Projekte zu verwandeln. Sie entdecken Ihr ungenutztes Innovationspotenzial und entwickeln neue Produktideen konsequent auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe zugeschnitten.

Sie erfahren, wie durch schnelles Prototyping, Ideen am Markt kostengünstig überprüft und verfeinert werden können. Sie üben die Wissensvielfalt von interdisziplinären Teams selektiv einzusetzen und erleben, wie produktiv eine spielerische Herangehensweise sein kann. Sie lernen, die eigenen Ressourcen im lateralen Denken zu aktivieren, das Innovationspotential in Ihren Produkten zu erkennen sowie Kunden und Mitarbeiter in interdisziplinäre Entwicklungsprozesse einzubinden.

# Seminarziel

## Ausstrahlung intensivieren

Sie lernen die richtigen Fragen zu stellen, um die richtigen Antworten zu bekommen und produzieren Ideen wie Henry Ford Autos am Fließband. Sie lernen, wie viel Zeit und Geld durch häufiges Scheitern eingespart werden kann und erfahren, wie motivierend und gleichzeitig produktiv eine spielerische Herangehensweise im Arbeitsalltag ist. Design Thinking übt außerdem wichtige Skills wie:

- Empathie gezielt entwickeln und einsetzen
- Perspektivenwechsel
- interdisziplinäres Kommunizieren
- lösungsorientiertes Denken
- Kritikfähigkeit entwickeln

In unseren Seminaren durchlaufen Sie die Phasen des Design Thinking Prozesses in Theorie und Praxis, übertragen die Methoden auf Ihren Arbeitsalltag und bekommen dafür ein flexibles Toolset mit auf den Weg

# Seminarinhalte

## Design Thinking

### **Thinking Outside The Box**

Was ist funktionelle Gebundenheit und wie überwinde ich sie?

### **T-shaped People**

Expertise und Individualität im interdisziplinären Team

### **A Method In The Making**

Woher kommt Design Thinking und wer praktiziert es?

### **Design Thinking Process**

Die sechs Phasen und warum Design Thinking Schleifen dreht

### **Thoughtless Acts**

Innovationspotential erkennen und für sich nutzen

### **»Stop talking, start making!«\***

Erst wenn etwas in der Welt ist, kann man darüber reden \*sagt David Kelley, Stanford University

### **Yes, I can**

Jeder Mensch kann lateral denken!

### **Universal Design Thinking**

Das Spannungsfeld in dem Design entsteht und die soziale Verantwortung des Erfinders

### **We-Tools**

Kunden und Mitarbeiter mit Design Thinking in den Entwicklungsprozess einbinden

### **Design Thinking Toolkit**

Gamestorming: Methoden sammeln, ergründen und ausprobieren

### **Design The Process**

Wo und wie kann ich Design Thinking in meinem Arbeitsalltag einsetzen?

### **My Personal Challenge**

Transfervereinbarungen für die Umsetzung in Ihre Innovationspraxis

## Kommende Termine

Alle aktuellen Termine der offenen Trainings finden Sie auf unserer Website unter [www.bridgehouse.de](http://www.bridgehouse.de)

Für unternehmensinterne Trainings bieten wir Ihnen individuelle Termine an, sprechen Sie uns gerne an.

## Seminarort

Als Teilnehmer/-in sollen Sie sich voll und ganz auf das Training und sich selbst konzentrieren können. Deep Work! Deshalb wählen wir Hotels mit Raum und Ruhe. Dabei achten wir auch auf gesundes Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe.

## Teilnehmer/-innen

Das Seminar richtet sich an MitarbeiterInnen und Führungskräfte, die neue Produkte entwickeln oder eine Innovationskultur im Unternehmen etablieren wollen sowie an Designer und Designerinnen, die neue Wege der Zusammenarbeit suchen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zwölf beschränkt. So kann sich der bzw. die Trainierende bestmöglich auf die Teilnehmenden und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren. und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren.

## Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet am letzten etwa gegen 17.00 Uhr. Alle weiteren Zeiten für Pausen, Lunch und Dinner werden mit Ihnen und den anderen Teilnehmern vor Ort abgesprochen.

## Preis

Das zweitägige Intensivtraining kostet **1.390 €** inklusive Tagungspauschalen für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%. Für ein unternehmensinternes Training gelten andere Preise. Kontaktieren Sie uns gerne für ein individuelles Angebot.

## Anmeldung

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an [hello@bridgehouse.de](mailto:hello@bridgehouse.de) senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Teilnehmerzahl an unseren offenen Trainings begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



# BRIDGEHOUSE DESIGN THINKING

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

[www.bridgehouse.de](http://www.bridgehouse.de) | [hello@bridgehouse.de](mailto:hello@bridgehouse.de) | +49 30 609 83 21 – 0