



BRIDGEHOUSE
DIGITAL TRANSFORMATION
Von der digitalen Zukunft profitieren

Analog is more beautiful than digital, really,
but we go for comfort.

Anton Corbijn

Seminarziel

Wie man digital denkt, lenkt und macht!

Wir befinden uns mitten in der digitalen Transformation. Täglich entstehen neue Berufsnamen oder Job-Descriptions und es ist gut möglich, dass die digitale Revolution bis zu 15 Millionen aktuelle Jobs in naher Zukunft überflüssig macht. Aber es entstehen auch jede Menge neue Chancen, Verkaufsmöglichkeiten und Business-Konzepte. Was bedeutet dieser Wandel nun für den Menschen und die Unternehmen? Wie kann man davon profitieren? Wie gelingt der Shift vom analogen zum digitalen Denken? Wie motiviert man sich selbst und andere Mitarbeiter bei dieser gravierenden Veränderung mitzumachen? Und wie kann man damit nachhaltig wirtschaften und Geld verdienen?

Im Intensivtraining »Digitale Transformation« erfahren Sie alles über die wichtigsten Aspekte des digitalen Lebens und der digitalen Wirtschaft. Vor allem aber lernen Sie »Hilfe zur Selbsthilfe«. Denn im digitalen Zeitalter ändert sich ständig alles. Man muss also immer am Ball bleiben. Und auch das kann man üben.

Seminarinhalte

Digitale Transformation

DIGITALE TRANSFORMATION/ Teil 1
(SCHWERPUNKT TECHNOLOGIE, WISSEN, TRENDS)

Die sechs Disziplinen des digitalen Zeitalters

Von DEFINE über ACCELERATE bis PROTECT

Können Sie Technik?

Was bedeutet DSR, AGP, GPU, CPU oder RAM?

Keine Angst vor Big Data

Wie man Daten findet, nutzt und damit Geld verdient

Die neuen Jobs

Über Business Intelligence Manager, Head of Thinkings, First-Level-Kundensupporter, Infrastruktur-Manager, Content Manager, Frontend-Entwickler und andere neue digitale Berufe

Kauf mich!

E-Commerce, Mobile-Commerce und Webshop-Optimierung: Die erfolgreichsten Webshops 2015 und was man von ihnen lernen kann

Kollektive Intelligenz

Wie geht Crowdfunding, Crowdsourcing, Crowdinvesting, Crowdfinancing, Crowdcreating?

Alles eine Frage der Technologie

Die 5 wichtigsten digitalen Megatrends 2016

The Internet of things

Warum heute schon mehr Dinge als Menschen mit dem Internet verbunden sind

Was? Das kennste nicht?

Facebook und Twitter kann jeder. Aber was ist mit Instagram, Periscope, Snapchat, Vine, Pinterest, Tumblr, Foursquare, Flickr, Reddit, Yelp, DeviantART, Ella etc? Machen Sie Ihr Unternehmen fit für die ganze Social Media Bandbreite

Don't be evil

Predictive policing. Ein Fluch oder ein Segen und was kann Ihr Unternehmen daraus lernen?

Hilfe zur Selbsthilfe

Die besten Portale, Blogs und Websites für die regelmäßige digitale Weiterbildung: Online Marketing Rockstars, Heise, lead digital, t3n und viele weitere

Seminarinhalte

Digitale Transformation

DIGITALE TRANSFORMATION/ Teil 2
(SCHWERPUNKT MARKETING, INNOVATION)

Digital Marketing Knowledge I

Die 5 Top-Tools, die digitale Marketers kennen müssen

Digital Marketing Knowledge II

Affiliate-, Native-, Snapchat- und Realtime-Advertising

Digital Marketing Knowledge III

Die Customer Journey Experience: Von GENERATION über ENGAGEMENT bis USAGE. Wie man potenzielle Kunden neugierig macht und an sich bindet

Digital Marketing Knowledge IV

The Art of Seeding: Wie man Content im Netz zum explodieren bringt

Die Quote im Netz

Warum die Engagement Rate so wichtig ist und wie man sie steigern kann

The best of Youtube

Youtube verstehen: Über Youtube-Channels, Youtuber, Influencer, Klickzahlen, Shares, Likes, Dislikes, Shitstorms, Candystorms, Weltrekorde und Negativrekorde

Nichts ist unmöglich

Die erstaunlichsten Online-Marketing Storys der letzten Jahre

Ist Ihre Unternehmenswebsite effizient?

Website-Analyse, Nutzeranalyse & Optimierungsansätze: Wie gut ist Ihre Profilierung, Sichtbarkeit, Responsivität und Konversionsrate?

Do it yourself

In 60 Minuten Wordpress verstehen

Und hier bin ich

In 60 Minuten eine eigene Website bauen

Lass Dich finden!

Die Geheimnisse von Google AdWords, Google Trend, SEO, SEM und Keyword-Search

Blockbuster

Die erfolgreichsten digitalen Erfindungen der letzten Jahre: von Gadgets, Robots, Wearables und Nischenerfindungen

Kommende Termine

Alle aktuellen Termine der offenen Trainings finden Sie auf unserer Website unter www.bridgehouse.de

Für unternehmensinterne Trainings bieten wir Ihnen individuelle Termine an, sprechen Sie uns gerne an.

Teilnehmer/-innen

Eingeladen sind Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zwölf beschränkt. So kann sich der bzw. die Trainierende bestmöglich auf die Teilnehmenden und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren.

Seminarort

Als Teilnehmer/-in sollen Sie sich voll und ganz auf das Training und sich selbst konzentrieren können. Deep Work! Deshalb wählen wir Hotels mit Raum und Ruhe. Dabei achten wir auch auf gesundes Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe.

Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet am letzten etwa gegen 17.00 Uhr. Alle weiteren Zeiten für Pausen, Lunch und Dinner werden mit Ihnen und den anderen Teilnehmern vor Ort abgesprochen.

Preis

Das zweitägige Intensivtraining kostet **1.390 €** inklusive Tagungspauschalen für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%.

Für ein unternehmensinternes Training gelten andere Preise. Kontaktieren Sie uns gerne für ein individuelles Angebot.

Anmeldung

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an hello@bridgehouse.de senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Teilnehmerzahl an unseren offenen Trainings begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



BRIDGEHOUSE

DIGITAL TRANSFORMATION

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

www.bridgehouse.de | hello@bridgehouse.de | +49 30 609 83 21 – 0