



BRIDGEHOUSE  
METHODEN FRESH-UP  
Training für ReferentInnen & TrainerInnen

»Ich wage zu behaupten, dass die Zubereitung eines erlesenen Gerichts zwar nicht immer auf Anhieb gelingt, ein totales Misslingen aber ebenso wenig zu befürchten ist, wenn die Grundzutaten von ausgezeichneter Qualität sind.«

Paul Bocuse (französischer Koch, Gastronom und Kochbuchautor, \*11. Februar 1926)



### Mit Rollen spielen

Rollenspielsammlung für Trainerinnen und Trainer von Sabine Heß & Eva Neumann | Managerseminare Verlag



### Mit Rollen spielen II

45 neue Rollenspiele für Trainerinnen und Trainer von Sabine Heß & Eva Neumann | Managerseminare Verlag

Wofür werden Sie als Trainer/-in bezahlt? ... Zu gern wüsste ich jetzt, welche Antworten Sie gedanklich formulieren. Sind die folgenden drei Worte dabei? 1. Transfer, 2. Transfer und 3. Transfer?! Sinngemäß bestimmt. Wenn nicht für das, was Ihre Teilnehmer/-innen in ihrer (Arbeits-)Welt tatsächlich verändern, wofür werden Sie als Trainer/-in sonst bezahlt, oder?! Um dies zu erreichen, sind Sie Architekt, Baumeister und Kontrolleur Ihrer Trainingsmaßnahmen. Sie erforschen die Infrastruktur und die Pläne des Auftraggebers (Bedarfsanalyse), ermitteln die erforderlichen Aktionen (Lernzielformulierung), entwerfen verschiedene Gebäudeteile (Vorbereitungsmails, Präsenztreffen, Coachings, Webmeetings, Training-on-the-job etc.) und gestalten diese Bauwerke (Konzeption der Leitfäden). Dann bauen Sie (Durchführung) und verfeinern das Vorgehen immer weiter (Evaluationsschleife). Nun lassen sich praktische Hochhäuser bauen, die ihren Sinn und Zweck haben – aber meist nicht nachhaltig im Gedächtnis haften. Und es lassen sich einmalige, beeindruckende, unvergessliche Bauwerke errichten. Wer schon mal durch das von Frank Gehry geschaffene Guggenheim-Museum in Bilbao gegangen ist, hat sofort ein Beispiel für ein solch unvergessliches Bauwerk im Kopf.

# Seminarziel

## Begeistern statt vorlesen!

Die Materialien sind dabei ein entscheidender Faktor, im Beispiel des Museums sind es Glas, Kalkstein und Titan. Besonders der letzte ist sicher ein ungewöhnlicher Baustoff ... Hinzu kommt die Anordnung der Materialien, bei Gehry sieht der Betrachtende eine Kombination aus organischen und geometrischen Formen. Eine faszinierende Kombination. Um als Trainer/-in solch nachhaltig Beeindruckendes zu erschaffen, ist ein reich gefüllter Methodenkoffer ein elementar wichtiger Begleiter.

Toll, wenn er Methoden enthält, mit denen Sie bei der Aktivierung gleichzeitig Einstellungen hinterfragen; Übungen, bei denen mit viel Spaß umfangreiche Aha-Effekte erreicht werden; Varianten von Rollenspielen, bei denen sich die Teilnehmer trotz des »Rauswurfs« aus der Komfortzone sicher genug fühlen, um den unschlagbaren Nutzen zu spüren. Die Erweiterung Ihres Methodenkoffers ist das Ziel dieses Trainings. Für immer wieder neue Gebäude aus Ihrer Feder, die nachhaltig beeindrucken. Die somit das sicher-stellen, wofür Sie bezahlt werden: Transfer, Transfer, Transfer. Gestalten Sie mit Begeisterung Trainings, die begeistern.

# Seminarinhalte

## Methoden-Fresh-up

### **Am Anfang war das Feuer**

Gleich zu Beginn lassen Sie den Funken überspringen, auch bei Gruppen, die nicht freiwillig in Ihrem Training sitzen

### **How I met my Buddy**

Aus den Individuen im Trainingsraum wird eine Gruppe – beschleunigen Sie dies mit Methoden, mit denen Sie gleichzeitig Ihre Inhalte anstoßen

### **Wie soll ich mir das merken?**

Sie geben Ihren Teilnehmern Mnemotechniken an die Hand und den Körper, und diese Frage wird nicht mehr aufkommen

### **Alles klar!**

Fachinhalte auf andere Art vermittelt, mit viel Beteiligung auch bei ganz neuen Themen

### **Material Girl/Boy**

Wenn Ihr Koffer beim Hinflug zum Training von den Kontrolleuren geöffnet wird, wundert sich wahrscheinlich mancher über die merkwürdigen Gegenstände, die er da zu Gesicht bekommt. Ja, das gehört so!

### **Irgendwie anders**

Sie werden der Unterschiedlichkeit Ihrer Teilnehmerinnen und Teilnehmer gerecht, indem Sie die lauten Extravertierten ebenso »füttern« wie die leisen Introvertierten

# Seminarinhalte

## Methoden-Fresh-up

### **Wake-up-Call**

Wenn die Energie abflacht, haben Sie eine Auswahl an sinnvollen Aktivitäten in petto, mit denen die Arbeitsfähigkeit sofort wieder steigt

### **Impro your Business**

Manche benachbarten Disziplinen sind die berühmten Quellen der Inspiration für Trainer – so das Improvisationstheater, aus dem Sie einige Vorgehensweisen in Ihren Methodenkoffer packen werden

### **Mit Rollen spielen**

Statt »Oh bitte, nur keine Rollenspiele« werden Sie hören »Das hat richtig Spaß gemacht, sogar die Rollenspiele, hätte ich nicht gedacht!«. Gleichzeitig fordern Sie Ihre Teilnehmer/-innen und locken sie aus ihrer Komfortzone heraus

### **Let your Partner having a good time**

Die Bühne gehört mal Ihnen allein, mal teilen Sie diese mit Teilnehmenden oder Co-TrainerInnen. Glänzen Sie gemeinsam, indem Sie sich von Keith Johnstone inspirieren lassen

### **Bit-by-Bit**

Auf diese Weise Übungen anzuleiten ist eine der besten Präventionen gegen Unklarheiten und Widerstände – testen Sie es!

### **Methoden-Fit**

Ihre Auswahl wird hilfreich gelenkt durch die Lernziele, die Zielgruppe, die Trainingszeit und die Rahmenbedingungen

### **And now, the end is near ...**

Mal ein Paukenschlag am Ende, mal ein intensiver, eher ruhiger Ausklang – Sie haben diverse Variationen parat

### Kommende Termine

Alle aktuellen Termine der offenen Trainings finden Sie auf unserer Website unter [www.bridgehouse.de](http://www.bridgehouse.de)

Für unternehmensinterne Trainings bieten wir Ihnen individuelle Termine an, sprechen Sie uns gerne an.

### Seminarort

Als Teilnehmer/-in sollen Sie sich voll und ganz auf das Training und sich selbst konzentrieren können. Deep Work! Deshalb wählen wir Hotels mit Raum und Ruhe. Dabei achten wir auch auf gesundes Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe.

### Teilnehmer/-innen

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kommen aus unterschiedlichen Unternehmen, sind Freiberufler/-innen bzw. Selbstständige oder Unternehmer/-innen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zehn beschränkt. Intensives Trainieren und der Raum für individuelle Übertragungen auf die eigenen Trainings sind somit gewährleistet.

### Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet am letzten etwa gegen 17.00 Uhr. Alle weiteren Zeiten für Pausen, Lunch und Dinner werden mit Ihnen und den anderen Teilnehmern vor Ort abgesprochen.

### Preis

Das zweitägige Intensivtraining kostet **1.390 €** inklusive Tagungspauschalen für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19%. Für ein unternehmensinternes Training gelten andere Preise. Kontaktieren Sie uns gerne für ein individuelles Angebot.

### Anmeldung

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an [hello@bridgehouse.de](mailto:hello@bridgehouse.de) senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Teilnehmerzahl an unseren offenen Trainings begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



# BRIDGEHOUSE METHODEN FRESH-UP

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

[www.bridgehouse.de](http://www.bridgehouse.de) | [hello@bridgehouse.de](mailto:hello@bridgehouse.de) | +49 30 609 83 21 – 0