



BRIDGEHOUSE

SCRIPT WARRIOR

Erfolgreiche Werbefilmkonzepte schreiben



Script Warrior

Wie man erfolgreiche Werbefilmkonzepte schreibt –
Vom Fünfsekünder über Social Media Content
bis zum Imagefilm

Bewegtild in der Werbebranche boomt. Kein Wunder: insgesamt 87 Minuten verbringt die Bevölkerung im Durchschnitt pro Tag mit medialen Inhalten im Internet. Vor allem innovative Formate sind Treiber dieser Entwicklung. Das zweitägige Seminar richtet sich an alle Unternehmen, die mit schlaudem Bewegtbild-Content sichtbar werden wollen.

Lernen Sie die erfolgreichsten Storytelling-Techniken und Konzeptionstools der bekanntesten Social-Media- und Werbeagenturen kennen und erfahren Sie in einem intensiven Training, wie man die verschiedenen Techniken anwendet.

Für alle, die mit ihren Geschichten beim Konsumenten, beim Auftraggeber und in Cannes punkten wollen.

Inhaltliche Schwerpunkte

Overcoming the monster

Die Heldenreise und die sieben Urgeschichten

The lover and the outlaw

Die Archetypen und das Geheimnis der Pixar-Geschichten

Strategisches Storytelling

Wie man durch konstruktive Streitgespräche Insights generiert

Spielerisches Storytelling

Wie man mit »Lugu« und »Mansion Mystery« seinen kreativen Muskel stärkt

Von den Besten lernen

Filmanalyse der erfolgreichsten Werbefilme der Welt

Scriptentwicklung I

Von Sprecherfilmen über One-Room-Stories bis USP-Geschichten

Scriptentwicklung II

Von szenischen und dokumentarischen Werbefilmen

Scriptentwicklung III

Wie man mit Black-&-Green-Story-Karten und Story Cubes auf spannende Geschichten kommt

Gendergerechtes Storytelling

Von Heldinnen und Helden

Gabs schon!

Wie man die Plagiatsfalle vermeidet

Voll daneben!

Wie man Shitstorms im Vorfeld vermeidet und trotzdem mutig bleibt

Historische Werbespots

Wie hat sich der Werbefilm in den letzten Jahren gewandelt?

Internationale Werbespots

Wie unterschiedliche Kulturen das Storytelling beeinflussen

Vignettenfilme

Über die Austauschbarkeit von Filmbildern

Pre-Production-Meeting

Vom Animatic zum fertigen Film

Werbeethik

Was darf man erzählen? Was ist tabu?

Kommende Termine

Alle aktuellen Termine finden Sie auf unserer Website unter www.bridgehouse.de.

Für unternehmensinterne Trainings bieten wir Ihnen individuelle Termine an, sprechen Sie uns gerne an.

Seminarort

Als Teilnehmer/-in sollen Sie sich voll und ganz auf das Training und sich selbst konzentrieren können. Deep Work! Deshalb wählen wir Hotels mit Raum und Ruhe. Dabei achten wir auch auf gesundes Essen und einen exzellenten Service auf Augenhöhe.

Teilnehmer/-innen

Eingeladen sind Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Unternehmen und Branchen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal zwölf beschränkt. So kann sich der bzw. die Trainierende bestmöglich auf jeden oder jede Teilnehmende oder Teilnehmenden und dessen individuelle Potenziale und Lernziele fokussieren.

Zeiten

Das Training beginnt am ersten Tag um 10.00 Uhr und endet am letzten etwa gegen 17.00 Uhr. Alle weiteren Zeiten für Pausen, Lunch und Dinner werden mit Ihnen und den anderen Teilnehmenden vor Ort abgesprochen.

Preis

Das zweitägige Intensivtraining kostet **1.390 €** inklusive Tagungspauschalen für Essen und Getränke. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 19 %. Unternehmensintern bieten wir dieses Format auch zweitägig an. Es gelten zudem andere Preise. Kontaktieren Sie uns gerne für ein individuelles Angebot.

Anmeldung

Einfach unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an hello@bridgehouse.de senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Teilnehmerzahl an unseren offenen Trainings begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



BRIDGEHOUSE SCRIPT WARRIOR

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

www.bridgehouse.de | hello@bridgehouse.de | +49 30 609 83 21 – 0