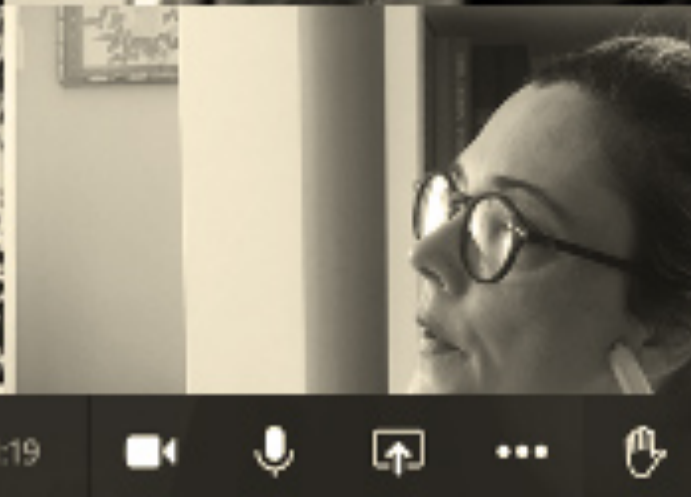




BRIDGEHOUSE

MITTENDRIN STATT NUR DABEI

Spaß und Ergebnisse in virtuellen Workshops



01:19



»Es geht nicht um die Technologie, sondern darum, was man mit ihr anfängt. Wie kann man die digitale Transformation nutzen? Welche Wirkung will man erzielen? Das sind die entscheidenden Fragen.«

Prof. Dietmar Treichel, Institut für Kommunikation & Führung Luzern

Ziel des Online-Trainings

Interaktive, nahbare Workshops gestalten & durchführen

Analoge Workshops sind das eine – die Frage, wie die Interaktion und das Spielerische virtuell übertragen werden, das andere.

Das gemeinsame Ziel ist es, in kurzer Zeit unseren Teilnehmerinnen und Teilnehmern ein paar Tipps und Tricks an die Hand zu geben, um mit wenig Aufwand ihre digitalen Formate interaktiver und nahbarer zu gestalten.

Digitale Workshops können Spaß machen. Für die, die sie konzipieren und halten, und für die, die dabei sind. In unseren Sessions erhalten Sie zielführende Impulse und alltagstaugliche Ideen, die Sie sofort umsetzen können. Wir operieren am offenen Herzen und arbeiten bereits im Seminar an Ihren Themen und Formaten. Somit ist der Praxisbezug stetig gewährleistet, und Sie haben nach dem Training ein verwertbares Resultat für Ihren nächsten Online-Workshop in der Hand.

Mit der BRIDGEHOUSE Digital First Zertifizierung (BDFZ) gehen Ihnen Präsentationen, Workshops und andere Online-Formate auch nach dem Training leicht von der Hand. Im Folgenden erhalten Sie einen Überblick über die einzelnen Inhaltsmodule unserer Sessions.

Inhalte des Online-Trainings

Mittendrin statt nur dabei

Die MacGyver Methode

Mit einfachen Dingen große Wirkung erzielen –
Bei Mensch und Werkzeug

Struktur, Struktur, Struktur!

Ablaufplan, Checklisten – und los geht's!

Stark anfangen, stark aufhören

Live Hacks aus dem Story-Telling und -Selling

Verbindliche Ergebnisse erzielen

Keine Ausreden mehr. Ab jetzt wissen alle was zu tun ist

Das Publikum war heute wieder wundervoll

Wie wir aus Teilnehmer/innen Verbündete machen
und Nähe herstellen

TTT: Timing, Technik, Tricks

Der Rahmen macht das Bild erst schön. Mit den drei T's
Ihre Online Formate perfektionieren

What's next?

Warum nach dem Workshop die Arbeit erst losgeht
und wie wir diese Phase planen

Digital First Zertifikat

Zertifizierung zum Digital Workshoper

Souverän heißt nicht kämpfen zu müssen

Virtuelle Workshop Methoden und digitales
Wissen übergreifend anwenden

Praxis, Praxis, Praxis

Übungen, Anregungen und Herausforderungen
in Ihren Workshops



Philipp Steinle

Trainer

Philipp Steinle

»If you want to go
where no one
went before you
don't ask for
directions«

Coco Chanel

Seine Zeit im internationalen Innovationsmarketing eines großen bayerischen Automobilherstellers hat ihn sehr geprägt; hier hat er agile Methoden benutzt noch bevor diese so hießen und hier ist er auch sehr früh mit digitalen Workshops in Berührung gekommen.

Auch in seiner Zeit als Geschäftsführer von Europas größter unabhängiger Kommunikationsagentur hat er ca. 300 Workshops für nationale und internationale Kunden konzipiert und umgesetzt.

Für ihn und seine Trainings gilt: so wenig Theorie wie nötig, so viel Praxis wie möglich.

Philipp Steinle hat Kommunikations- und Rechtswissenschaften studiert und ist seit 2012 BDVT zertifizierter Business Trainer. Um den Kopf freizubekommen, trainiert er auch am Wochenende. Dann allerdings auf dem Tennisplatz oder an seinem Rudergerät. Er spielt mit großer Leidenschaft Improtheater und lebt mit seiner Frau und seinen beiden Töchtern in München.



Mary Jakob

Trainerin

Maria-Luise (aka Mary) Jakob

»The goal is not to be perfect by the end, the goal is to be better today«

Simon Sinek

Mary Jakob ist Präsenz- und Webinartrainerin. Sie gehört zu der Generation »analoge Kindheit, digitale Jugend« und verfügt über fünfzehn Jahre Berufserfahrung in der Kommunikationsbranche. Zehn Jahre davon in führenden Positionen in Europas größter Kommunikationsagentur.

Von Online-Media über Prozess- und Organisationsentwicklung bis hin zu Change-Management-Prozessen in virtuellen Teams verfügt sie über digitale Fachkompetenz in den Bereichen moderner Arbeitsmethoden.

Komplexität raus, Emotionalität und Spaß rein – das geht auch virtuell.

Mary Jakob ist zertifizierte Webinartrainerin und arbeitet seit über drei Jahren intensiv in vielen Bereichen virtueller Prozesse, von effektiven Online-Meetings bis hin zu virtuellen Workshops und der Umsetzung von Webinaren.

Als English Native Speaker bietet sie alle Trainingsformate, Workshops und Seminare gleichermaßen auf Englisch und Deutsch an.

Kommende Virtual-Trainings auf Microsoft Teams

1. Termin: 11. (Tag 1) und 18. September (Tag 2) 2020 (Deutsch)
2. Termin: 09. (Tag 1) und 16. Oktober (Tag 2) 2020 (Englisch)
3. Termin: 23. (Tag 1) und 30. Oktober (Tag 2) 2020 (Deutsch)
4. Termin: 06. (Tag 1) und 13. November (Tag 2) 2020 (Englisch)

Zeiten

Tag 1: 9.00 – 16.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 13.00 Uhr

Alle weiteren Informationen und Details, erhalten Sie in einem Vorab-Telefonat.

Preis

Das zweimodulige Online-Training kostet **990,00 €**. Darin enthalten ist, bei Interesse, zusätzlich ein 45-minütiges Transfer-Coaching im Anschluss an das Training. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer von derzeit 16%.

Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Eingeladen sind all diejenigen, die im Businesskontext digitale Workshops bzw. Online-Formate konzipieren, halten und umsetzen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kommen erfahrungsgemäß aus unterschiedlichen Unternehmen und Branchen. Die Teilnehmerzahl ist bei Online-Trainings auf maximal zehn beschränkt. So können sich die beiden Trainer bestmöglich auf die Teilnehmenden und ihre individuellen Potenziale und Lernziele fokussieren.

Anmeldung

Bitte unter **+49 30 609 83 21 – 0** anrufen oder eine kurze Nachricht an **hello@bridgehouse.de** senden. Wir setzen uns dann schnellstmöglich telefonisch mit Ihnen in Verbindung. Da die Anzahl der Teilnehmenden begrenzt ist, erfolgt eine verbindliche Bestätigung erst nach Prüfung der bereits eingegangenen Anmeldungen. Hierfür bitten wir um Verständnis.



BRIDGEHOUSE

Auguststraße 85 | 10117 Berlin | Germany

www.bridgehouse.de | hello@bridgehouse.de | +49 30 609 83 21 – 0